
Ziele setzen und Strategien entwickeln – eine Daueraufgabe für Unternehmen

Nicht nur Existenzgründer müssen sich der Aufgabe stellen, klar definierte Unternehmensziele zu setzen und Geschäftsfelder zu bestimmen. Auch für die am Markt bereits tätigen Unternehmen ist dies eine Daueraufgabe. Um festzulegen wohin sie wollen, müssen sie wissen wo sie stehen. Eine kleine Anleitung wie dies gehen kann, liefert die Broschüre des Bundeswirtschaftsministerium „Ziele setzen, Strategien entwickeln“. Die Broschüre erhalten Sie kostenlos über die Wirtschaftsförderung Landkreis Stade, Tel. 04141 8006-0 oder E-Mail info@wf-stade.de.

Sind Sie fit für Innovationen?

Die strategische Partnerschaft „Fit für Innovation“ ([Fit für Innovation](#)) hat in sechs Arbeitskreisen Broschüren mit über 60 Praxisbeispielen zu Lösungsansätzen, wie Unternehmen fit für Innovationen werden können, erarbeitet. Ziel war es, gemeinsam transferierbare Ansätze zu entwickeln, um die Innovationsfähigkeit von Unternehmen nachhaltig zu stärken. Beteiligt waren mehr als 80 Vertreter aus Wirtschaft, Wissenschaft und Organisationen. Die einzelnen Handlungsfelder sind:

- Innovationsprozesse managen
- Innovationskultur stärken
- Innovationskompetenz entwickeln
- Innovationen in Netzwerken aufbauen
- Innovationsarbeit gestalten
- Gesundheit als Treiber von Innovationen

Die Broschüren erhalten Sie kostenlos über die Wirtschaftsförderung Landkreis Stade, Tel. 04141 8006-0 oder E-Mail info@wf-stade.de.

Kundenbeziehungen aufbauen und pflegen – ein kleiner Leitfaden

Die Kundenloyalität nimmt heutzutage immer stärker ab. Gleichzeitig ist die Gewinnung von Neukunden im Vergleich zur Erhaltung (bzw. Ausbau) der Stammkunden überproportional teuer. Dies zwingt Unternehmen mehr und mehr zu einer systematischen und professionellen Ausgestaltung ihrer Kundenkontakte. Der aktualisierte und erheblich erweiterte Leitfaden „Customer Relationship Management – eine Chance für den Mittelstand“ zeigt

anschaulich die jeweiligen Stufen einer CRM-Einführung im Unternehmen – von der Analyse im Vorfeld über die Projektkonzeption bis zur Implementierung bzw. der permanenten Optimierung des Systems. Ergänzt wird der Leitfaden durch zahlreiche Praxistipps. Den Leitfaden erhalten Sie kostenlos über die Wirtschaftsförderung Landkreis Stade, Tel. 04141 8006-0 oder E-Mail info@wf-stade.de.

E-Mail-Marketing – Richtlinie aktualisiert

Der Verband der deutschen Internetwirtschaft (eco) hat seine *Richtlinie für zulässiges E-Mail-Marketing den neuesten rechtlichen Rahmenbedingungen im Online-Marketing, zum Beispiel der aktuellen Bundesdaten-

schutz-Novelle, angepasst. Der Leitfaden richtet sich an Unternehmen, die E-Mail-Marketing in ihrer Kundenkommunikation einsetzen und bietet zahlreiche Handlungsempfehlungen für die wichtigsten rechtlichen

Anforderungen. Die Richtlinie erhalten Sie kostenlos über die Wirtschaftsförderung

Landkreis Stade, Tel. 04141 8006-0 oder E-Mail info@wf-stade.de.

Nachfolgemoderatorinnen unterstützen bei Betriebsübergabe

Das eigene Unternehmen an einen Nachfolger zu übergeben ist eine wirtschaftliche, aber auch soziale Herausforderung für jeden Betriebsinhaber. Bei der Handwerkskammer Braunschweig-Lüneburg-Stade unterstützen ab sofort zwei Moderatorinnen Unternehmen bei diesem Prozess. Sie informieren und ste-

hen auch für Einzelgespräche zur Verfügung. Das Projekt wird gefördert durch die EU und das Land. Ansprechpartnerin für Handwerksunternehmen im Landkreis Stade ist Corinna Sahm (Tel. 04131 712-208, E-Mail sahm@hwk-bls.de).

Gründerpreis zum siebten Mal vergeben

Zum siebten Mal vergab das Gründungsnetzwerk Stade in diesem Jahr den Gründerpreis GRÜNDERSTAR. Am 5. November 2011 überreichte Landrat Michael Roesberg im Rahmen des 20. Existenzgründungstages den GRÜNDERSTAR 2011 sowie zwei Sonderpreise. Mit dem Wettbewerb werden junge Unternehmen mit innovativen Ideen, Visionen und Mut ausgezeichnet.

Preisträger des „GRÜNDERSTAR 2011“ sind Frau Kerstin Schulze und Herr Danny Riewoldt, die sich im Januar 2011 mit dem Restaurant und Cafe „Die Mühle Jork“

selbständig gemacht haben. Das Angebot ist angesiedelt in der gehobenen Gastronomie. Den Sonderpreis „Unternehmensübernahme“ erhielt Björn Peinemann für die Übernahme des Lehrinstitutes für Orthographie und Sprachkompetenz (LOS) in Buxtehude. Den Sonderpreis „Mutmacher im Einzelhandel“ erhielt Monika Schmücker-Reich, die in Stade ein Einzelhandelsgeschäft für Weine und Spirituosen eröffnet hat und darüber hinaus beratende Dienstleistungen anbietet. Weitere Informationen finden Sie unter [Gründerpreis der Stader Region](#).

Wahl des "DurchSTARTers" 2011 – Staderin wird ausgezeichnet

Niedersachsens Wirtschaftsminister Jörg Bode hat am 14. November 2011 die 32-jährige Christine Thom-Forde aus Stade mit dem „DurchSTARTer 2011“ ausgezeichnet. Christine Thom-Fordes Gründerpersönlichkeit und ihre Geschäftsidee überzeugten das anwesende Fachpublikum. Die Kinderkrankenschwes-

ter betreibt eine ambulante Kinderkrankenpflege ([Flügelchen Stade](#)) mit mittlerweile über 30 Mitarbeitern. Bereits 2009 wurde Christine Thom-Forde mit dem GRÜNDERSTAR für das beste Geschäftskonzept ausgezeichnet.

IHK-Kooperationsbörse – Wettbewerbsvorteile suchen

Kostensenkende Kooperationen von Unternehmen in Einkauf, Produktion und Vertrieb können einen nicht unerheblichen Wettbewerbsvorteil bedeuten. Die IHK Stade führt über die bundesweite Kooperationsbörse Betriebe zur längerfristigen Kooperation zusammen. Als Kooperation werden hierbei freiwillig vereinbarte, eindeutig festgelegte und auf

längere Dauer geplante Gemeinschaftsaktivitäten von mehreren Unternehmen außerhalb einer üblichen Geschäftsbeziehung verstanden. Weitere Informationen erhalten Sie über die IHK Stade, Frank Graalheer, Tel. 04141 524-138 oder E-Mail frank.graalheer@stade.ihk.de.

Heimspiel Niedersachsen: Informationskampagne zur Gebäudesanierung

Das Land Niedersachsen startet mit einer neuen Informationskampagne zur energetischen Gebäudesanierung. Unter dem Stichwort "Heimspiel Niedersachsen" werden Hinweise gegeben, wie private Hauseigentümer beim energetischen Modernisieren unterstützt werden können. Teil der Kampagne sind ne-

ben Informationsveranstaltungen auch eine Energieberater-Datenbank und "Energieberatungsparties" für Freunde und Bekannte in den eigenen vier Wänden. Weitere Informationen finden Sie unter [Heimspiel Niedersachsen](#).

foodactive - Markttest mit Low Budget

Die „Floprate“ bei der Einführung neuer Produkte in den Lebensmitteleinzelhandel ist immer noch hoch. Das belastet die Bilanzen von Herstellern und schränkt die Budgets für Innovationen ein. Damit die Entwicklungsrisiken minimiert werden, kann ein Markttest die Akzeptanz neuer Produkte frühzeitig ermitteln. foodactive bietet ein Komplettpaket, das neue Verpackungen, Geschmacksrichtungen und Produkte im LEH testet. Es geht dabei um

den Gewinn von Erkenntnissen vor der Einführung der Produkte. Eine Rückkopplung mit Marktleitern und Endkonsumenten liefert Eindrücke, die zu einer höheren Marktakzeptanz führen und als Grundlage für Neulistungs- oder Jahresgespräche mit dem LEH dienen. Sind Sie an den Markttests interessiert, wenden Sie sich bitte an Dr. Annika Schröder (E-Mail schroeder@suederelbe.info). Weitere Informationen finden Sie unter [foodactive](#).

Seminarangebote in der Region

Wie kann mich die Wirtschaftsförderung in meinem Gründungsvorhaben unterstützen?

05.12.2011, Theodor-Haubach-Weg 2, Gründungs- u. Innovationszentrum Stade, Tel. 04141 776-100, E-Mail info@gis-stade.de, [GIS Stade](#)

Das richtige Marketingkonzept für Unternehmen

Ab 09.01.2012 (10x), IHK Stade, Geschäftsstelle Verden, Tel. 04141 524-188, E-Mail bildung@stade.ihk.de

Keine Angst vor der Betriebsprüfung!

06.02.2012, Theodor-Haubach-Weg 2, Gründungs- u. Innovationszentrum Stade, Tel.

04141 776-100, E-Mail info@gis-stade.de, [GIS Stade](#)

Sie suchen Seminare und Workshops zu den Bereichen EDV, Recht oder auch Unternehmensführung? Angebote aus der Region finden Sie in unserem [Seminarkalender](#).

Messen

Hochzeitsmesse, 12. Februar 2012, Stade, STADEUM, [Hochzeitsmesse 2012](#)

Norddeutsche Obstbautage, 15. u. 16. Februar 2012, Jork, [Norddeutsche Obstbautage 2012](#)

Informationen zum Themenbereich Messen und zu Messeterminen finden Sie auf der Internetseite der Wirtschaftsförderung unter [Messen](#) oder direkt bei der Wirtschaftsförderung Landkreis Stade (Tel. 04141 8006-0, [E-Mail](#)).