

Die Liquidität in den Griff bekommen!

Nicht nur in der Krise sind für ein Unternehmen aktuelle und vollständige Informationen über die eigene Finanzlage von entscheidender Bedeutung. Aber gerade kleine Unternehmen tun sich schwer, neben der täglichen Arbeit ein Liquiditätsmanagement aufzubauen. Wie ein solches System aussehen kann und welche Stellschrauben Unternehmen haben, um ihre Liquidität zu erhöhen, beschreibt eine Broschüre zum Liquiditätsmanagement. Diese kann kostenlos über die Wirtschaftsförderung Landkreis Stade, Tel. 04141 8006-0, E-Mail info@wf-stade.de, angefordert werden.

Den Wissenskreislauf im Unternehmen organisieren

Der Ausdruck "Wissensmanagement" ist in aller Munde, doch was bedeutet dies für Unternehmen ganz konkret? Was muss man tun, damit wertvolles Wissen nicht verloren geht, etwa wenn Beschäftigte zur Konkurrenz wechseln oder sich in den Ruhestand verabschieden? Und selbst wenn niemand das Haus verlässt: Was sollten Führungskräfte tun, damit vorhandenes Wissen von anderen überhaupt gefunden und genutzt werden kann?

Gerade der Mittelstand in Deutschland kann hervorragende Lösungen präsentieren. Sie

reichen von Suchmaschinen und Wissenslandkarten bis hin zu Firmenwikis und Wissensbäumen. Doch kein Instrument hilft, wenn die Unternehmensleitung es nicht schafft eine entsprechende Kultur zu fördern, in der Wissen prosperieren kann und geteilt wird. Wie dies gelingt, können Sie in der neuen Ausgabe des Magazins Faktor A nachlesen. Das Magazin erhalten Sie kostenlos über die Wirtschaftsförderung Landkreis Stade (Tel. 04141 8006-0 oder E-Mail info@wf-stade.de).

Es funktioniert - Innovationen im ländlichen Raum

ARTIE, das Technologietransfer-Netzwerk der Landkreise im ehemaligen Regierungsbezirk Lüneburg, lädt am 15.3.2012 zum Fachkongress „Wissenstransfer und Innovationen im ländlichen Raum“ ein. Auf der Tagung in Osterholz-Scharmbeck wird der Wissens- und Technologietransfer aus den Perspektiven Unternehmen, Organisation, Finanzierung,

Förderung und Nachhaltigkeit betrachtet. Parallel zum Kongress findet eine Unternehmensmesse statt. Hier präsentieren sich innovative Unternehmen aus der Region, die mit dem ARTIE-Netzwerk zusammenarbeiten. Die Unterlagen erhalten Sie auch über die Wirtschaftsförderung Landkreis Stade (Tel. 04141 8006-0 oder E-Mail info@wf-stade.de).

Unternehmensnachfolge rechtzeitig angehen

Die mittelständische Wirtschaft befindet sich im Generationenwechsel. Viele Unternehmer/innen haben das 60. Lebensjahr bereits überschritten. Eine rechtzeitig geplante Un-

ternehmensnachfolge ist für die erfolgreiche Übergabe notwendig, damit das Know-how im Unternehmen gesichert wird und die Arbeits- und Ausbildungsplätze im Betrieb erhalten

bleiben. Im Rahmen der Veranstaltung „Rechtzeitig den richtigen Nachfolger finden!“ informiert die Handwerkskammer am 22. Februar 2012 ab 19:00 Uhr in Stade über die Planung und Umsetzung einer Nachfolge. Ansprechpartnerin ist die Nachfolgemoderatorin

Corinna Sahn (Tel. 04131 712-208 oder E-Mail sahm@hwk-bls.de). Die Unterlagen erhalten Sie auch über die Wirtschaftsförderung Landkreis Stade (Tel. 04141 8006-0 oder E-Mail info@wf-stade.de).

Am 19. April dreht sich alles um die Logistik

Unternehmen haben die Möglichkeit, den Tag der Logistik als Plattform zu nutzen, um sich einer interessierten Öffentlichkeit sowie Vertretern aus Wirtschaft und Politik zu präsentieren. Angeboten werden können u. a. Unternehmensführungen und Vorträge. Über die Job- und Karriererbörse lässt sich auch motivierter Nachwuchs finden.

Unternehmen, die sich beteiligen möchten, erhalten weitere Informationen und eine Anmeldemöglichkeit unter [Süderelbe](#). Ansprechpartner ist Dr. Oliver Brandt, Tel. 040 35510355, E-Mail brandt@suederelbe.de.

Niedersachsen-Monitor 2011: Entwicklungen auf dem Wirtschafts- und Arbeitsmarkt

Der Landesbetrieb für Statistik und Kommunikationstechnologie Niedersachsen (LSKN) hat aktuell den Niedersachsen-Monitor 2011 veröffentlicht. Anhand von Tabellen aus zehn Themenfeldern wird die kurz- und mittelfristige Entwicklung Niedersachsens im Vergleich zu anderen Bundesländern und Deutschland

dargestellt und analysiert. Die zugrundeliegenden Daten beziehen sich überwiegend auf das Jahr 2010. Die PDF-Version erhalten Sie kostenlos über die Wirtschaftsförderung Landkreis Stade (Tel. 04141 8006-0 oder E-Mail info@wf-stade.de).

Der Unternehmerführerschein für Azubis

Unternehmen bilden heute die Fachkräfte der Zukunft aus. Ihr Ziel ist es, ihre Auszubildenden von Anfang an zu fördern und ihre Potenziale zu entwickeln. Unternehmen in unserer Region, wie z. B. die Reederei NSB in Buxtehude und die Stadtwerke Stade, fördern ihre Azubis mit dem Unternehmerführerschein und unterstützen sie dadurch in der theoretischen Ausbildung in der Berufsschule und bei der Prüfungsvorbereitung in Fächern wie Wirt-

schaft und Soziales. Unternehmerisches Denken und Handeln verstehen und wissen, wie ihr Unternehmen „tickt“, motiviert die Jugendlichen und befähigt sie, sich mit ihrem Beruf und der persönlichen Karriereplanung auseinanderzusetzen. Bieten auch Sie Ihren Auszubildenden den Unternehmerführerschein! Nähere Informationen erhalten Sie unter [AWL-Akademie](#).

CFK-Fortbildung in Stade

Mit zwei Zertifikatslehrgängen bildet die Management & Technologie Akademie (mtec-akademie) im Februar unterschiedliche Zielgruppen für den Wachstumsmarkt der Faser-verbundtechnologie (CFK) fort. So richtet sich der Lehrgang "IHK-Fachkraft für Faserverbundwerkstoffe/CFK" an technische Fachkräfte aus der Kunststoffverarbeitung und Meister

unterschiedlicher Fachrichtungen. Primär Ingenieure spricht hingegen der Lehrgang "Composite Engineering Specialist" an, beide Kurse finden in Stade statt. Detaillierte Seminarinformationen erhalten Interessierte im Internet unter [mtec-akademie](#) oder unter telefonisch unter Tel. 0551 82000-142.

Energy Farming Congress in Papenburg

Vom 13. bis zum 15. März 2012 veranstaltet der 3N Kompetenzzentrum e.V. mit Partnern den 4. Internationalen Energy Farming Congress in Papenburg. Der Congress steht unter dem Motto „Neue Rohstoffkonzepte und effiziente Nutzungsstrategien auf lokaler, nationaler und globaler Ebene“. 47 Referenten aus 11 Nationen bieten Fachvorträge und die

Möglichkeit zu Diskussion und Kenntnistransfer. Am 14. März findet zeitgleich das Matchmaking Event "Biomass to Business Talks" statt. Es bietet die Möglichkeit, Kontakte zu Gesprächspartnern, Bioenergie-Experten und Forschungseinrichtungen herzustellen. Weitere Informationen erhalten Sie unter [Energy-Farming 2012](#).

„Branchenbücher“ - Verwechslungen können teuer werden

Die Wirtschaftsförderung warnt aus aktuellem Anlass vor Branchenbuchverlagen, die in den letzten Wochen wieder verstärkt an Unternehmen herangetreten sind und die mit Einträgen werben, die aus Sicht der Wirtschaftsförderung übersteuert sind. Auf den ersten Blick scheint es sich um bekannte Branchenverzeichnisse zu handeln. Beim zweiten Blick wird erst deutlich, dass es sich um Produkte handelt, deren Bezeichnung eher in die Irre führen.

Zurückhaltend sollten Unternehmen sein, wenn die Adresse des Verlages klein und eher versteckt vermerkt ist und das Unternehmen gleichzeitig einen ausländischen Sitz hat. Die Wirtschaftsförderung empfiehlt, bei unaufgefordert erhaltenen Angeboten diese genau zu prüfen und auf keinen Fall ohne entsprechendes Hintergrundwissen Aufträge zu unterschreiben. Für Fragen steht Ihnen die Wirtschaftsförderung Landkreis Stade (Tel. 04141 8006-0, E-Mail info@wf-stade.de) gern zur Verfügung.

Energietour im Norden

Die Arbeitsgemeinschaft Norddeutscher Industrie- und Handelskammern bietet in diesem Jahr im Rahmen der Veranstaltungsreihe "Energietour 2012" zahlreiche Informations-

veranstaltungen und Aktivitäten zum Thema Energie an. Den Flyer erhalten Sie kostenlos über die Wirtschaftsförderung Landkreis Stade

(Tel. 04141 8006-0 oder E-Mail [info@wf-](mailto:info@wf-stade.de) | [stade.de](http://www.wf-stade.de)).

Dem Fachkräftemangel effizient entgegen: Mitarbeiter durch Social Media finden

Angesichts des derzeitigen Fachkräftemangels besteht zunehmend die Notwendigkeit für KMU eine individuelle Arbeitgebermarke zu etablieren. Kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) können mit geringen finanziellen Mitteln in sozialen Netzwerken ihr Unternehmen als Arbeitgebermarke aufbauen. Vor allem über Facebook lassen sich jüngere Zielgruppen ansprechen. Nachwuchsführungskräfte sind wiederum hervorragend über XING erreichbar.

Die Nutzung von Social Media in KMU wird an der Hochschule Bremerhaven unter der Leitung der Professorin Heike Simmet mithilfe einer eigens hierfür entwickelten Studie untersucht. Folgender Link führt zu dem kurzen Online-Fragebogen: [Social Media Chance](#). Die Ergebnisse stehen ab März 2012 unter [Heike Simmet](#) kostenlos zum Downloaden bereit.

Seminarangebote in der Region

Keine Angst vor der Betriebsprüfung!

06.02.2012, Gründungs- u. Innovationszentrum Stade, Theodor-Haubach-Weg 2, Tel. 04141 776-100, E-Mail info@gis-stade.de, [GIS-Stade](#)

Tipps zum Wiedereinstieg

28.02.2012, Berufsinformationszentrum, Am Schwingedeich 2, Stade. Tel. 04141 926-496, E-Mail Ulrike.Langer2@arbeitsagentur.de

Typengerechte Kundenansprache als Erfolgsfaktor

05.03.2012, Gründungs- u. Innovationszentrum Stade, Theodor-Haubach-Weg 2, Tel. 04141 776-100, E-Mail info@gis-stade.de, [GIS-Stade](#)

Sie suchen Seminare und Workshops zu den Bereichen EDV, Recht oder auch Unternehmensführung? Angebote aus der Region finden Sie in unserem [Seminarkalender](#).

Messen

Hochzeitsmesse, 12. Februar 2012, Stade, STADEUM, [Hochzeitsmesse 2012](#)

Norddeutsche Obstbautage, 15. u. 16. Februar 2012, Jork, [Norddeutsche Obstbautage 2012](#)

Informationen zum Themenbereich Messen und zu Messeterminen finden Sie auf der Internetseite der Wirtschaftsförderung unter [Messen](#) oder direkt bei der Wirtschaftsförderung Landkreis Stade (Tel. 04141 8006-0, [E-Mail](#)).