

EINLADUNG ZUM SEMINAR

Suchmaschinen-Marketing Fundamentals – gewinnen Sie neue Kunden auf die effizienteste Art

19. März 2010 in Göttingen

inkl. 30 € Google-Adwords-Gutschein* für jeden Teilnehmer
* nur für Google-Adwords-Neukunden

SEMINARZIEL

Sie lernen in diesem Seminar die Faktoren, Instrumente und Methoden des Suchmaschinenmarketings kennen und anwenden, um mit Ihrer Website insbesondere über die Suchmaschine Google bei den richtigen Keywords gut gelistet zu sein, relevante Zielgruppen anzusprechen und damit neue Kunden zu gewinnen. Sie erhalten ein erstes gutes Fundament zum Erstellen zielgerichteter, performancegeführter AdWords-Kampagnen, um entweder selbstständig erfolgreiches Online-Marketing durchzuführen oder sich über die richtige Ausrichtung mit Agenturen professionell und kostenoptimal austauschen zu können.

REFERENTENTEAM



Nico Michalak ist Geschäftsführer der GM-IT Consulting GbR und Vertriebsleiter der unionIS GmbH. Nach seinem Wirtschaftsinformatik-Studium hat er als wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Universität Göttingen verschiedene E-Business-Projekte haupt- und mitverantwortlich begleitet und Spin-Offs beratend unterstützt. Als Dozent ist er spezialisiert auf E-Business und Informationssysteme insbesondere Geschäftsmodelle des E-Business und Online-Marketing (SEM und SEO).



Prof. Dr. Manfred P. Zilling hat nach seinem Studium der Wirtschaftsinformatik und Promotion sowie verschiedener Dozententätigkeiten 2008 die Professur für Wirtschaftsinformatik insbesondere E-Entrepreneurship & E-Business an der PFH übernommen. Privatwirtschaftlich engagiert er sich als Serial Entrepreneur in mehreren erfolgreichen internetbasierten Geschäftsmodellen und hat hier langjährige Erfahrungen in der zielgerichteten Onlinemarktdurchdringung durch SEM und SEO gesammelt.

mtac-akademie

Management & Technologie Akademie an der
PRIVATEN FACHHOCHSCHULE GÖTTINGEN

SEMINARINHALTE

Suchmaschinenmarketing - SEM (Search Engine Marketing)

- Wichtige Grundbegriffe und Abkürzungen aus dem Bereich Suchmaschinenmarketing
- Das Prinzip bezahlter Werbung bei Suchmaschinen
- Auswahl der richtigen Suchmaschinen und Plattformen

Kampagnen und Ziele professionell planen, budgetieren und strukturieren

- Aufbau und Verwaltung eines Kontos - sinnvolle Strukturierungen und Strategien
- Kostenparameter, Budgetierung und Kostenkontrolle
- Kampagnenziele festlegen und zielgerichtet umsetzen
- mehr Besucher auf Ihrer Seite, mehr Kunden (Conversionen) generieren, ROI erhöhen
- Branding, Abverkauf, Aktionen, usw.
- Kurzfristige Ziele umsetzen und /oder langfristige Strategien planen

Professionelle Keyword-Recherche

- Suchverhalten der User
- Tools zur professionellen Keyword-Recherche
- Sinnvolle Suchbegriffe kombinieren oder ausschließen
- Kostenoptimierung durch gezieltes Festlegen von Keywordoptionen

Anzeigentexte sinnvoll gestalten und formulieren

- Optimal Texten und Kunden gezielt ansprechen

ZIELGRUPPE

Marketing-Entscheider, Manager und Executives, Mitarbeiter Werbung und Vertrieb, Web-Agenturen, E-Commerce-Verantwortliche, Innovationsmanager, Geschäftsführer / Inhaber kleiner und mittelständischer Unternehmen, Freiberufler

METHODIK

Interaktive Veranstaltung im Seminarstil angereichert um selbstständige Übungseinheiten am PC

ABSCHLUSS

Teilnahme-Zertifikat der mtec-akademie an der PFH

TERMIN & SEMINARZEITEN

Freitag, 19.03.2010
09:00 Uhr bis 17:00 Uhr

- A/B-Tests, Anzeigenerfolge vergleichen und auswerten
- Häufige Fehler und Wege, diese zu vermeiden
- Mit "dynamischen" Keywords arbeiten

Erfolgreiche Zielseiten (Landing-Pages) und Erfolgskontrolle

- Optimale Gestaltung von Landing-Pages
- Erfolgsanalyse durch Conversion-Tracking
- Checkliste zur Gestaltung Ihrer individuellen Anzeige und Landing-Page

Optimierung aus Kostensicht

- Kampagnenkosten zielgerichtet optimieren
- Qualitätsfaktor von Anzeigen optimieren

Vorteile und Grenzen des Suchmaschinenmarketings

- Potenzielle Kunden direkt ansprechen
- Hohe Flexibilität bei voller Kostenkontrolle, ohne Medienbruch
- Grenzen von bezahlten Anzeigen bei Suchmaschinen

Auswertungen und Statistiken von Kampagnen

- Die wichtigsten Eckpunkte einer korrekten Auswertung von Statistiken in Bezug auf Suchmaschinenmarketing
- Werkzeuge, Tools und Statistik-Dienstleister

VERANSTALTUNGSORT

PFH Private Fachhochschule Göttingen
Weender Landstraße 3-7
37073 Göttingen

TEILNAHMEGEBÜHR

395 € zzgl. USt.

ANMELDUNG & WEITERE INFORMATIONEN

Sandra Fernau

Management & Technologie
Akademie GmbH

Weender Landstraße 3-7
37073 Göttingen
Telefon +49 (0)551. 82000-142
Telefax +49 (0)551. 82000-191
fernau@mtec-akademie.de
www.mtec-akademie.de