

EINLADUNG ZUM SEMINAR

Vom Small Talk zum Networking

06. Mai 2010 in Göttingen



SEMINARZIEL

Small Talk, einst belächelt als oberflächliches Gerede, hat sich zu einem wichtigen und zentralen Networking-Instrument gemausert.

Erfahren Sie die besten Tricks und lernen Sie in Übungen, wie Sie die erste Scheu des Ansprechens überwinden, ein Gespräch aufbauen und erfolgreich weiterführen. Knüpfen Sie dadurch Kontakte und bauen diese profitabel aus – die Grundlage eines professionellen Networking. Mit Hilfe von Networking erhöhen Sie Ihren beruflichen Erfolg, Ihre Aktions- und Reaktionsmöglichkeiten. „Beziehungen schaden nur dem, der keine hat.“ Volksmund.

Die Tipps eignen sich sowohl für zurückhaltende als auch für selbstbewusste Personen.

REFERENTIN



Dr. Birgit Wedhorn ist seit 1993 geschäftsführende Gesellschafterin eines Beratungs- und Trainingsunternehmens. Seit 2009 betreut sie erfolgreich den Bereich Unternehmens- und Kooperationsmarketing an der PFH. Zuvor war Dr. Wedhorn langjährig in Führungspositionen im Salesmarketing und -management tätig. Sie ist spezialisiert auf Verkauf, (internationale) Kommunikation und Business-Etikette. Als Mitglied in verschiedenen Etikette-Trainer-Verbänden kann Sie somit aus erster Hand von den Spielregeln auf der Benimm-Ebene und internationalen Umgangsformen berichten.

mtac-akademie

Management & Technologie Akademie an der
PRIVATEN FACHHOCHSCHULE GÖTTINGEN

SEMINARINHALTE

- Einführung in die Thematik
- Geeignete und weniger geeignete „small talk“-Themen
- Themenfindung und gekonnter Themenwechsel
- Positive Gesprächseinstiege und -ausstiege
- Tabus beim „small talk“
- Abbau von Kontakt- und Sprachbarrieren
- Hilfestellungen bei schwierigen Gesprächspartnern
- Fragetechniken und Gesprächsführung
- Bedeutung von Netzwerken
- Gut organisierte Netzwerke aufbauen und diese richtig nutzen
- Professionelles Beziehungsmanagement - Networking
- Aufbau, Erhalten und gezielte Nutzung von Kontakten und Kontaktnetzwerken
- Techniken, Methoden und Schlüsselkontakte

ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte, Nachwuchskräfte und Mitarbeiter, die lernen wollen, die erste Scheu des Ansprechens zu überwinden, gut zu „small talken“ und ein professionelles Beziehungsmanagement / Networking aufzubauen und richtig zu nutzen.

METHODIK

Einführung in die einzelnen Thematiken mit PowerPoint unterstützt

Moderierter und im Dialog geführter Erfahrungsaustausch

Rollenspiele für alle Seminarteilnehmer

Gruppenarbeit für alle Seminarteilnehmer

Erarbeitung von Seminarinhalten mit Metaplan und/oder Flipchart

ABSCHLUSS

Teilnahme-Zertifikat der mtec-akademie an der PFH

TERMIN & SEMINARZEITEN

Donnerstag, 06.05.2010

09:00 Uhr bis 17:00 Uhr

VERANSTALTUNGSORT

PFH Private Fachhochschule Göttingen

Weender Landstraße 3–7

37073 Göttingen

TEILNAHMEGEBÜHR

310 € zzgl. USt.

ANMELDUNG & WEITERE INFORMATIONEN

Sandra Fernau

Management & Technologie
Akademie GmbH

Weender Landstraße 3-7

37073 Göttingen

Telefon +49 (0)551. 82000-142

Telefax +49 (0)551. 82000-191

fernau@mtec-akademie.de

www.mtec-akademie.de

Teilnahmebedingungen Anmeldungen können online oder schriftlich vorgenommen werden. Das Anmeldeformular ist unter www.mtec-akademie.de online oder als PDF-Download verfügbar. Mit der Anmeldung werden unsere „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für offene Seminare, Workshops und Lehrgänge“ anerkannt. Nach Eingang der schriftlichen Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Jede Anmeldung bzw. Teilnahme wird erst rechtsverbindlich, wenn sie von der mtec-akademie bestätigt wurde. Die genannte Teilnahmegebühr für das Seminar versteht sich inkl. Pausengetränke, Schulungsunterlagen und Teilnahmezertifikat. Bei ganztägigen Veranstaltungen ist jeweils ein Mittagssnack vorgesehen. Sie können kostenfrei stornieren, wenn Sie uns bis spätestens zwei Wochen vor dem Veranstaltungstermin schriftlich informieren. Danach oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich. Sollte fünf Tage vor Seminarbeginn eine zu geringe Teilnehmerzahl vorliegen, behalten wir uns die Absage des Seminars vor. Muss eine Veranstaltung aus unvorhergesehenen Gründen, auch kurzfristig, abgesagt werden, erfolgt eine sofortige Benachrichtigung. In beiden Fällen besteht unsererseits nur die Verpflichtung, die bereits gezahlte Teilnahmegebühr zurückzuerstatten.