

EINLADUNG ZUM SEMINAR

Messtraining: Erfolge auf Messen realisieren

15./16. April 2010 in Göttingen



SEMINARZIEL

Messebeteiligungen sind aufwändig und kostspielig. Neben einer gründlichen und professionellen Messeplanung werden vor allem das Training und die Motivation der Standbesetzung für den Messeerfolg immer ausschlaggebender.

In diesem Seminar erhalten Sie Tipps zur offensiven Kundenansprache auf der Messe und lernen in Übungen, wie Sie Ihren Messeauftritt noch professioneller, effektiver und nachhaltiger gestalten können.

REFERENTIN



Dr. Birgit Wedhorn ist seit 1993 geschäftsführende Gesellschafterin eines Beratungs- und Trainingsunternehmens. Seit 2009 betreut sie erfolgreich den Bereich Unternehmens- und Kooperationsmarketing an der PFH. Zuvor war Dr. Wedhorn langjährig in Führungspositionen im Salesmarketing und -management tätig. Sie ist spezialisiert auf Verkauf, (internationale) Kommunikation und Business-Etikette. Als Mitglied in verschiedenen Etikette-Trainer-Verbänden kann Sie somit aus erster Hand von den Spielregeln auf der Benimm-Ebene und internationalen Umgangsformen berichten.

mtac-akademie

Management & Technologie Akademie an der
PRIVATEN FACHHOCHSCHULE GÖTTINGEN

SEMINARINHALTE

- Einführung in die Thematik
- Messeziele definieren und umsetzen
- Die Messenvorbereitung und -planung inkl. Bedarfsanalyse und Besucherqualifizierung
- Der Messestand und die Standorganisation
- Anforderungen an die Standmitarbeiter
- Das richtige Stand(es)-Bewusstsein
- Instrumente der Selbst- und Teammotivation auf der Messe
- Ihr Messeauftritt aus Sicht des Messebesuchers
- Aktive Kundenansprache
- Über einen professionellen Umgang mit Messebesuchern
- Das zielorientierte, strukturierte Messegespräch
- Messenachbereitung inkl. Nachmessetermine

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter aus den Bereichen Vertrieb, Marketing und Service, technisches Personal und Mitarbeiter auf dem Messestand

METHODIK

Einführung in die einzelnen Thematiken mit PowerPoint unterstützt

Moderierter und im Dialog geführter Erfahrungsaustausch

Rollenspiele für alle Seminarteilnehmer

Gruppenarbeit für alle Seminarteilnehmer

Erarbeitung von Seminarinhalten mit Metaplan und/oder Flipchart

ABSCHLUSS

Teilnahme-Zertifikat der mtec-akademie an der PFH

TERMIN & SEMINARZEITEN

Donnerstag, 15.04.2010 und

Freitag, 16.04.2010

jeweils 09:00 Uhr bis 17:00 Uhr

VERANSTALTUNGSORT

PFH Private Fachhochschule Göttingen
Weender Landstraße 3-7
37073 Göttingen

TEILNAHMEGEBÜHR

580 € zzgl. USt.

ANMELDUNG & WEITERE INFORMATIONEN

Sandra Fernau

Management & Technologie
Akademie GmbH

Weender Landstraße 3-7

37073 Göttingen

Telefon +49 (0)551. 82000-142

Telefax +49 (0)551. 82000-191

fernau@mtec-akademie.de

www.mtec-akademie.de

Teilnahmebedingungen Anmeldungen können online oder schriftlich vorgenommen werden. Das Anmeldeformular ist unter www.mtec-akademie.de online oder als PDF-Download verfügbar. Mit der Anmeldung werden unsere „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für offene Seminare, Workshops und Lehrgänge“ anerkannt. Nach Eingang der schriftlichen Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Jede Anmeldung bzw. Teilnahme wird erst rechtsverbindlich, wenn sie von der mtec-akademie bestätigt wurde. Die genannte Teilnahmegebühr für das Seminar versteht sich inkl. Pausengetränke, Schulungsunterlagen und Teilnahmezertifikat. Bei ganztägigen Veranstaltungen ist jeweils ein Mittagssnack vorgesehen. Sie können kostenfrei stornieren, wenn Sie uns bis spätestens zwei Wochen vor dem Veranstaltungstermin schriftlich informieren. Danach oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich. Sollte fünf Tage vor Seminarbeginn eine zu geringe Teilnehmerzahl vorliegen, behalten wir uns die Absage des Seminars vor. Muss eine Veranstaltung aus unvorhergesehenen Gründen, auch kurzfristig, abgesagt werden, erfolgt eine sofortige Benachrichtigung. In beiden Fällen besteht unsererseits nur die Verpflichtung, die bereits gezahlte Teilnahmegebühr zurückzuerstatten.